



Commission revitalisation centre bourg Réflexions sur la phase 2

Lundi 17 mai 2024, Chevenon

**Pays
Val de
Loire
Nivernais**

Ordre du jour



- ⇒ **Partage d'informations**
Retour chronologique sur les temps forts des revitalisations centre bourg au Pays
- ⇒ **Atelier 1**, bilan des travaux menés sur les revitalisations centre bourg
- ⇒ **Travail stratégique sur la phase 2 des revitalisations centre bourg/ attractivité**
Retours d'expérience, témoignage, comment aller plus loin.
- ⇒ **Atelier 2**, et si on nos centres bourgs étaient la porte d'entrée d'une attractivité repensée

1

Partage d'informations

Retours chronologiques et temps forts

2018
Action Cœur
de Ville



2018-2019
Revitalisation
de centre-
bourg Région
BFC



2019
Etude de
revitalisation de
centre-bourg

2020
Village du
Futur



Fin 2020-
Début 2021
Petites Villes
de Demain



Fin 2021-Début
2022
Petites Etudes de
Revitalisation
centre-bourg

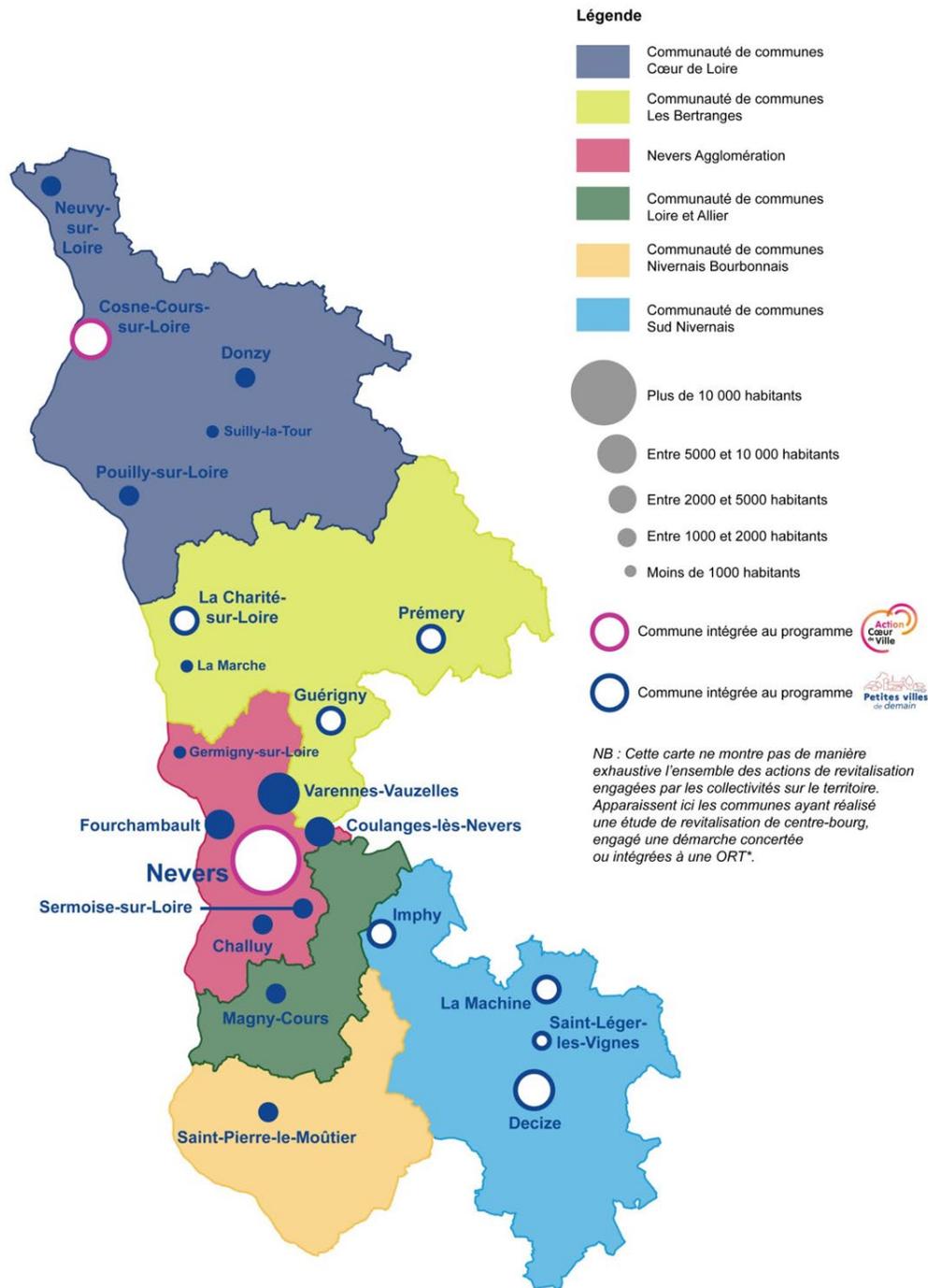


Rédaction du livre
blanc

Séminaire
Revitalisation centre-
bourg

Financement des
projets

Et pour l'avenir ?



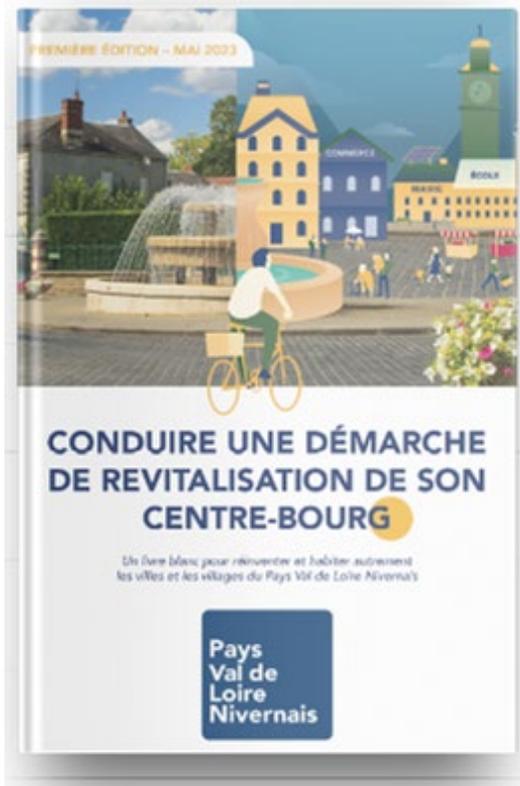
Le Pays voulait

- Couvrir son territoire d'une stratégie ambitieuse et globale pour le renouvellement de son projet de territoire
- Faire monter en gamme les projets pré-identifiés
- Concerter les habitants pour construire le projet de territoire

Comment?

- Lancement d'un appel à projet par le Pays
- Couvrir un maximum du territoire
- Mobilisation des élus sur la thématique
- Identification des fonds à mobiliser (le Pays est allé chercher 100 % des financements Département/ LEADER)
- Traiter des sujets d'investissements et d'animation

⇒ Un évènement régional



⇒ La rédaction d'un livre blanc

Bilan financier des revitalisations centre-bourg



On estime à 10 millions d'€ les projets réalisés grâce aux études menées par le Pays en 2019

NB: Second semestre 2024, le Pays va réaliser une bilan/ évaluation (investissement/ fonctionnement/ attractivité) des dispositifs revitalisation sur le territoire.



Notre Brigade

Objectifs:

- Partir d'un projet du territoire, le rendre visible, le communiquer et organiser un évènement autour
- ✓ Giry: l'objectif est de prototyper avec les habitants le commerce de village

Travailler sur l'habitat: impulser des projets type repeindre des volets avec les habitants



Alimentation et revitalisation

⇒ Séminaire régional TERADI – Réseau des PAT/ SAT en Bourgogne Franche-Comté du 16 mai prochain à Besançon

- Dans quelles mesures les dynamiques de revitalisations centre bourg ont favorisé les projets liés à l'alimentation (type épicerie, café, marchés..)



Santé et revitalisation

⇒ Installation de professionnels de santé grâce à l'attractivité de la commune

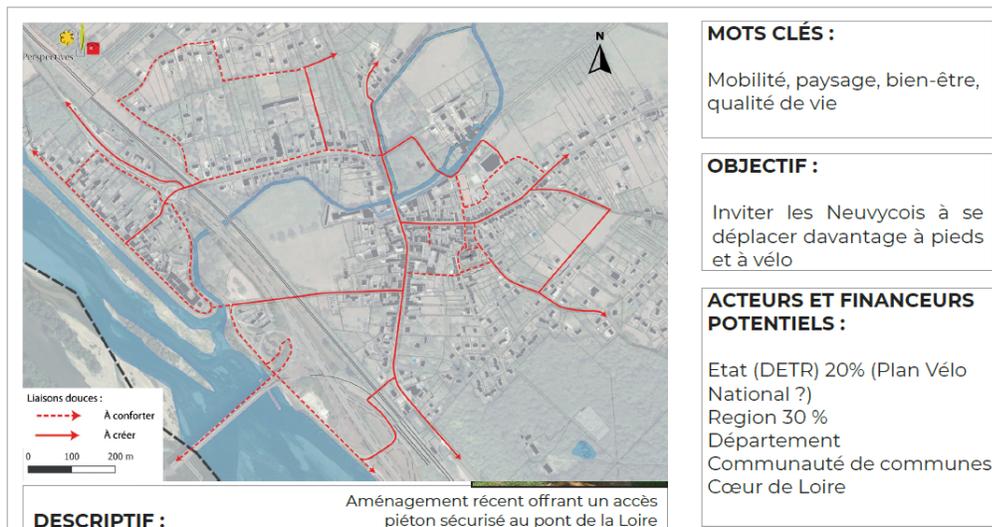
- Les professionnels de santé sont attirés par des villages dynamiques.



Mobilité et revitalisation

- Identification de projets de pistes cyclables et de transports innovants
- Recrutement d'un chef de projet Mobilité Pays

FICHE ACTION 11 – Valoriser les mobilités : PRIVILÉGIER LES MODES DE DÉPLACEMENTS DOUX



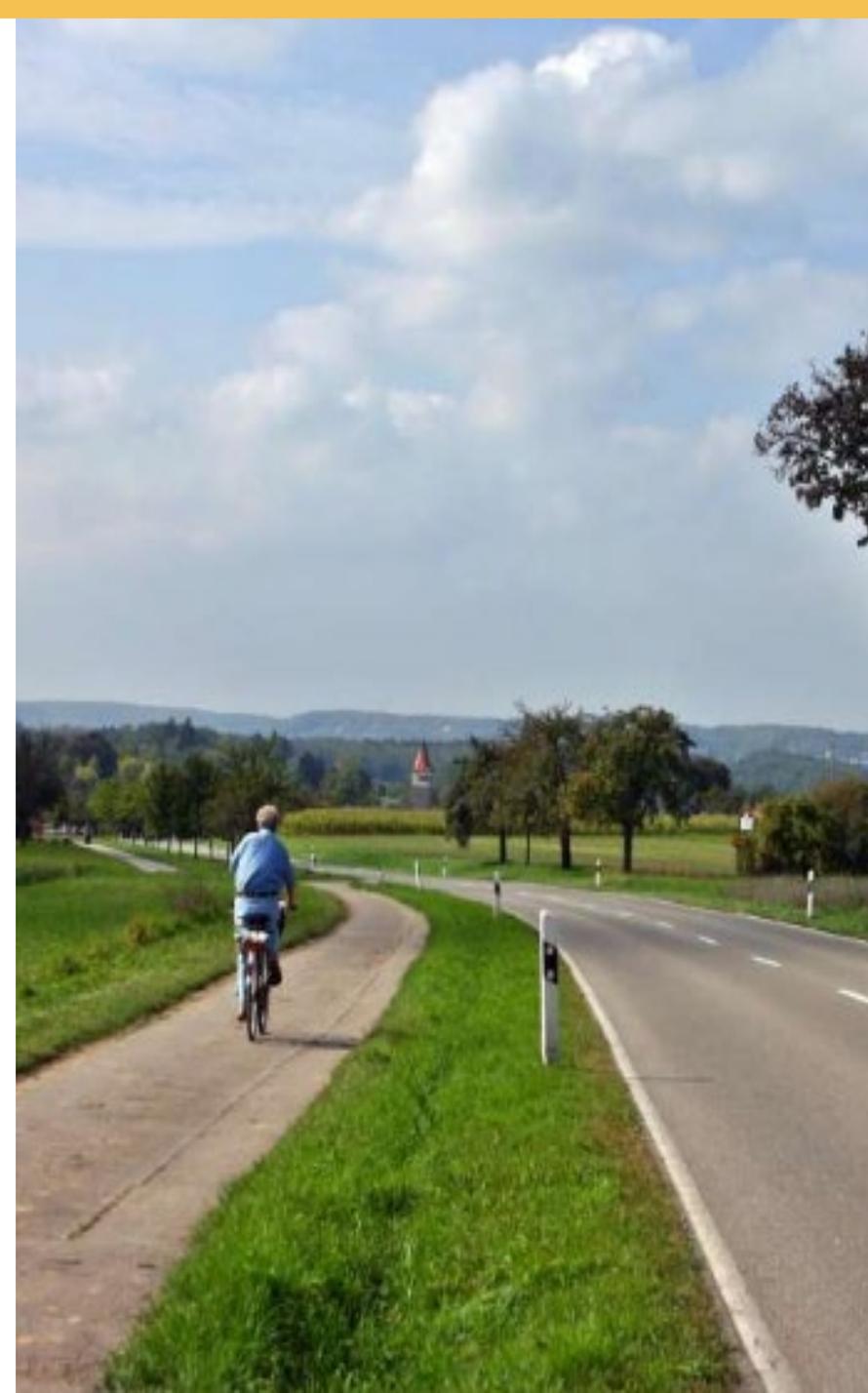
DESRIPTIF :

Tout en respectant le patrimoine naturel et paysager, la commune souhaite aménager des liaisons douces entre le centre bourg et les polarités externes (Quais de Loire, Gare SNCF, les Pelus, la Montagne, Bellevue...). Le fait d'assurer le confort du piéton et du cycliste permet d'encourager de nouvelles pratiques de déplacements auprès des Neuvycois encore très dépendants de la voiture. Le projet vise une mise à niveau des trottoirs et de la

Aménagement récent offrant un accès piéton sécurisé au pont de la Loire

PRIORITÉS D'ACTION :

Conforter les trottoirs et offrir une place aux cyclistes lors de la requalification de la voirie des grands axes de circulation (Rue Jean Jaurès



2

Atelier 1

Ce qui a fonctionné, ce qui a été compliqué

Le positif

Le négatif

3

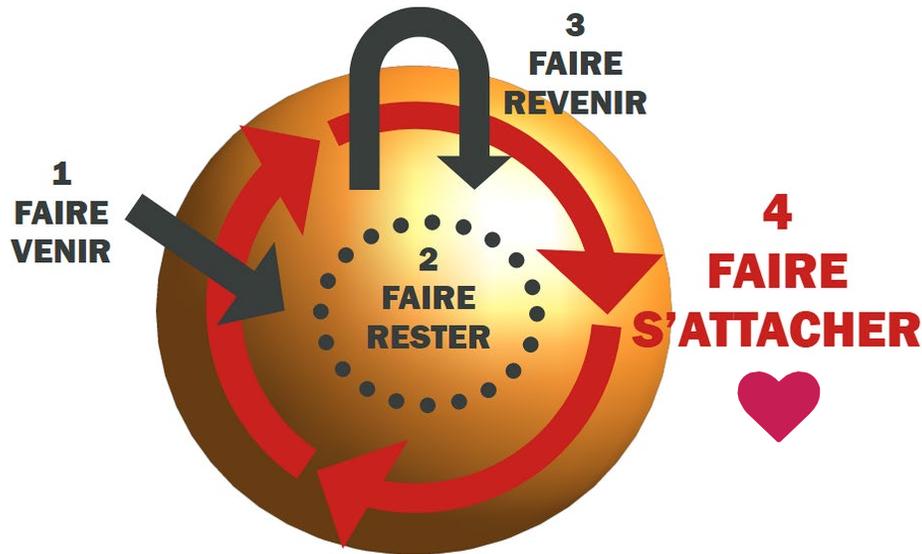
Une nouvelle
forme
d'attractivité

La suite



Et si on imaginait des centres bourgs « attachants » ?

Maintenant que les centres bourgs sont plus attractifs grâce aux travaux réalisés, comment peut-on développer une expérience positive pour enraciner les habitants, les nouveaux habitants et ceux qui reviennent ?



Objectif :

Faire en sorte que l'on se sente bien, que l'on se sente « chez soi » dans nos centres bourgs

Comment :

Trouver ce qui fait de la commune une commune unique qui peut se démarquer pour proposer une expérience qui fera la différence ?

La suite



Et si on imaginait des centres bourgs « attachants » ?

⇒ Piste à creuser pour réussir à rendre plus attachant nos centres bourgs :

Identifier et s'appuyer sur **les pratiques sociales et les rituels partagés par une communauté** → « la vraie vie d'ici » = s'appuyer sur le « patrimoine culturel immatériel », les associations, le vivre ensemble, les aînés

Pour aller plus loin :

<https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/les-rituels-sociaux-pour-une-attractivite-territoriale-bien-attachante>

<https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/marketing-territorial-passer-de-lattractivite-lattachement>

<https://www.tedxcaen.net/marc-thebault-secrets-attraction-territoriale/>

Quelques exemples pour mieux comprendre :

- Fréquentations de certains commerces, bars, restaurants
- Habitudes alimentaires (au-delà des spécialités culinaires locales)
- Sport (pratiquer ou regarder)
- Culture
- Commémorations : assister aux célébrations, poser des bougies allumées sur ses rebords de fenêtre
- Célébrations : participer au comice agricole
- Salutations : combien de bises pour se dire « bonjour » ?
- Expressions locales : « pain au chocolat ou chocolatine ? »
- Fêtes traditionnelles
- Chansons, livres, contes et légendes
- Croyances, superstitions
- Valeurs collectives : le sens de l'accueil , de l'humour

4

Atelier 2

La suite

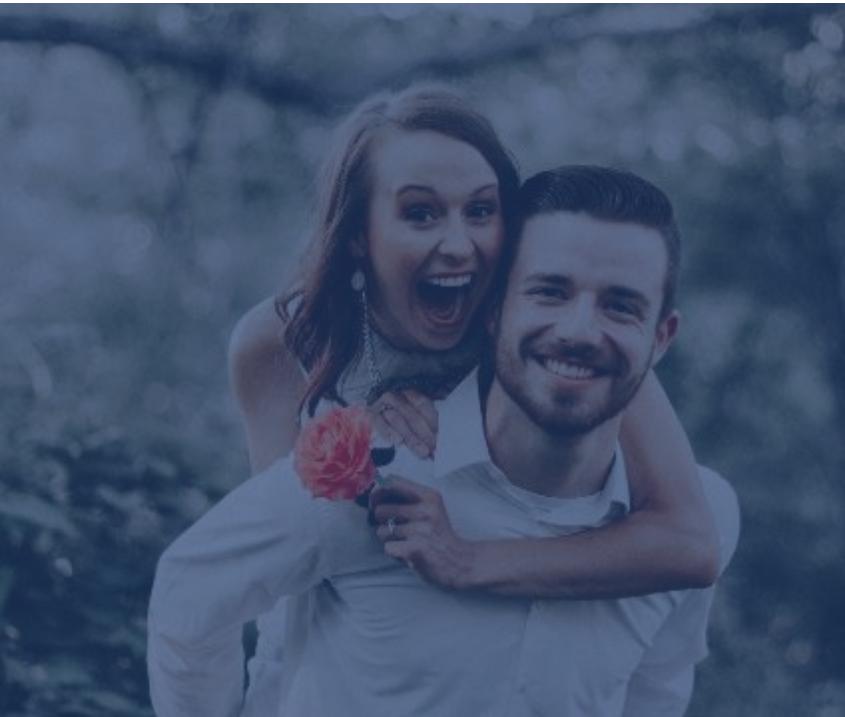
Focus projet: Révéler les territoires par l'Art et la culture



<https://www.youtube.com/watch?v=WT0cvUjiUjU>

Réunir les dynamiques dans un CCT

Contrats culturels de Territoire Pays



Un dispositif de contractualisation innovant, le Contrat de développement culturel de territoires (CDCT)

<https://www.calvados.fr/accueil/le-departement/culture-sport--tourisme/culture-et-patrimoine/politique-culturelle-du-departem/les-contrats-de-developpement-cu.html>

La suite



Et si on imaginait des centres bourgs « attachants » ?

« il y aura de la poésie et de la tendresse » Jean Blaise

Catalogue des projets, à vos votes
Base de l'atelier 2

La suite

Focus projet: exemple de l'escapade à Donzy



CRÉATION DE SENTIERS (pédestres, thématiques, patrimoine, pédagogiques...)



Participer à la **création ou la revalorisation de parcours de sentiers de randonnée pédestres**. Cela peut se faire autour de différentes thématiques pouvant **valoriser la commune** et les **sites remarquables**.

Créer des brochures, visuels, signalétiques à l'intention des touristes, randonneurs et habitants du territoire (possibilité d'avoir un soutien du PNR ou PETR)

Imaginer des évènements et actions pouvant promouvoir ces nouveaux sentiers (restitution publique, présentation aux écoles et enfants du village etc...)

Pour vous aider et vous inspirer :

- Applications pour les sentiers : [Isi.travel](#), [Explorama](#), [Geocaching](#)

Impact : 
Facilité : 

Festival et événements



Créer un festival pour apporter la culture et les arts dans nos villages :

- Offrir une programmation variée incluant des spectacles, des expositions, des ateliers, des projections de films, des performances artistiques, des conférences, etc.
- Mettre en valeur le patrimoine local, promouvoir des artistes locaux, régionaux et nationaux, et attirer un public diversifié.
- S'appuyer sur le tissu associatif local.
- Contribuer au dynamisme culturel et économique en créant des opportunités pour les habitants locaux, les visiteurs et les artistes.

Impact : ● ● ● ●

Facilité : ● ●

La suite

Focus projet: exemple de la Charité

JARDINS (PARTAGÉS, MÉDIÉVAUX, PÉDAGOGIQUES)



Et si on se lançait dans un jardin partagé ? Cultivons ensemble de bons produits, bio et de saison et faisons découvrir à tous les joies du jardinage.

Manger mieux, passer du temps au contact de la nature, apprendre à jardiner, à reconnaître les plantes, mener un **projet collaboratif** avec les habitants, sensibiliser aux enjeux environnementaux, animer des ateliers pédagogiques avec des enfants ... autant de raisons de créer un potager commun au cœur du village !

Impact : 

Facilité : 

Pour vous aider et vous inspirer :

- Site internet InSite: Boite à outils - [Créer un jardin partagé](#)
- Site internet InSite: Boite à outils - [Créer un jardin médiéval](#)

La suite

Focus projet « street Art »_ cf fond façades



Plouguerneau (29)



Laurenan (22)



Gourlizon (29)



Le Cloître-Saint-Thegonnec (29)



Botsorhel (29)



Guerlesquin (29)

fresque murale entrée de bourg

passages piétons

trompe-l'œil pour « habiller » un bâtiment

carrefour cœur de bourg

un pignon en cœur de bourg

graphe avec les jeunes de la commune

des vitrines en trompe l'œil

La suite

Focus projet: exemple de la tisserie à Lormes

<https://latisserie-lormes.fr/>

ANIMATION D'UN TIERS-LIEU/CAFÉ ASSOCIATIF



Et si, dans le village, on créait un lieu pour la rencontre et le partage ? Un **café associatif**, un **tiers-lieu**, qui permettrait à ceux qui s'y rendent de vivre de beaux moments !

Un tiers-lieu : c'est un lieu hybride, mêlant différents usages qui permet de renforcer le lien social et d'offrir différents services aux habitants. Idéalement il est géré comme un "commun" par les personnes qui ont l'usage du lieu (la commune, l'équipe salariée ou bénévole, les usagers..), et chacun peut participer à l'animer.

Un tiers-lieu ou café associatif permet aux habitants de se retrouver, d'organiser des événements, de prendre un café ou se restaurer, jouer, proposer des activités, apprendre, enseigner, bricoler...

Pour vous aider et vous inspirer :

- Site internet InSite: Boite à outils - [Tiers-lieux... et plus si affinité !](#)
- Site internet InSite: Boite à outils - [Monter et animer un tiers-lieu rural](#)

Impact : ●●●●●

Facilité : ●●

Les/le projet(s) pour la suite des revitalisations centre-bourg?

Pour

Contre

Nos propositions

- ⇒ Evaluation du dispositif RCB
- ⇒ Etude tiers lieu par l'ANCT
- ⇒ Porter un contrats culturels de territoire (CCT)

Merci pour
votre attention

